

SABSEG Seguros e FC Famalicão juntos no Patrocínio e na Sociedade de Mediação de Seguros

A cerimónia de apresentação destes contratos decorreu hoje, dia 11 de janeiro, em Famalicão, e contou com as presenças de Miguel Machado, Presidente do Conselho de Administração da SABSEG, de Miguel Ribeiro, CEO da SAD do Futebol Clube de Famalicão e de Augusto Lima, Vereador para a Economia empreendedorismo e inovação da Câmara Municipal de Vila Nova de Famalicão.

Esta aposta estratégica da SABSEG Seguros tem como principais objetivos o fortalecimento da presença da marca na região, uma maior proximidade aos adeptos do FC Famalicão e o apoio ao Clube.

Para Miguel Machado, Presidente do Conselho de Administração da SABSEG, “esta aposta reflete não só a estratégia que assumimos no âmbito do desporto, em Portugal, mas também a estratégia que assumimos para a cidade de Vila Nova de Famalicão, nos próximos anos”. Acrescentando que “queremos estar mais próximos dos Famalicenses e nada melhor do que apoiar o clube com maior representatividade na região, como é o caso do FC Famalicão”.

Além do patrocínio, a SABSEG pretende estabelecer uma parceria com enfoque no seu *core business*, através da materialização da sociedade de mediação de seguros FC Famalicão Seguros Powered By SABSEG. Miguel Machado esclarece “esta sociedade permitirá aos sócios e simpatizantes o acesso a um leque de ofertas exclusivas nos seguros, proporcionando coberturas e condições especiais e criando receitas recorrentes para a gestão do clube”.

Miguel Ribeiro, CEO da SAD do Futebol Clube de Famalicão, refere que “para a instituição é uma honra ter um patrocinador e um parceiro como a SABSEG, líder na corretagem de seguros em Portugal”, acrescentando que “esta relação é fundamental para garantir a sustentabilidade financeira do FC Famalicão e, consequentemente, o nosso sucesso desportivo”. Refere ainda que “procuramos parceiros que nos transmitam confiança e serenidade, e a SABSEG é um exemplo disso mesmo”.

Já Augusto Lima, vereador do empreendedorismo revela que esta parceria é “também resultado do conceito Um Concelho com Marca”, referindo que “a SABSEG é claramente uma das grandes marcas nacionais que já está em Famalicão e que pretende desenvolver ainda mais essa presença. Uma prova de que o nosso ADN empresarial é forte e que permite que haja negócio”.

Assim, através deste novo patrocínio, a SABSEG reforça a sua presença na região de Vila Nova de Famalicão e a sua posição no desporto em Portugal.