IDENTIDADE GRÁFICA

VERSÕES DA MARCA

Versão Principal sem Assinatura
Forma Vertical

VERSÕES DA MARCA

Versão Principal sem Assinatura
Forma Horizontal

VERSÕES DA MARCA

Versão Principal com Assinatura
Forma Vertical

SABSEG

O FUTURO É COM A SABSEG

VERSÕES DA MARCA

Versão Principal com Assinatura
Forma Horizontal

MARGENS DE SEGURANÇA DA MARCA

Sem Assinatura

O diâmetro de símbolo da SABSEG determina a área de proteção a toda volta do logo. Não é permitida a interferência de nenhuma imagem, texto ou outro elemento gráfico desta margem para dentro.

MARGENS DE SEGURANÇA DA MARCA

Com Assinatura

O diâmetro de símbolo da **SABSEG** determina a área de proteção a toda volta do logo + assinatura. Não é permitida a interferência de nenhuma imagem, texto ou outro elemento gráfico desta margem para dentro.

DIMENSÕES MÍNIMAS

O logo, com ou sem assinatura, deve ser sempre redimensionado mantendo as proporções originais.

21mm

13mm

16mm

8,5mm

CORES DA MARCA

Cor Principal

As cores que se seguem aplicam-se às diversas formas do logo mencionadas anteriormente - horizontal, vertical - pelo que são apresentadas apenas as variantes necessárias e suficientes para exemplificar cada regra.
Em baixo, o logotipo aplicado em policromia a positivo e negativo.

Azul SABSEG
Pantone: 294 C
C: 100 M: 83 Y: 35 K: 21
R: 0 G: 46 B: 109
HTML:

CORES DA MARCA

Versões monocromáticas

Existem duas versões monocromáticas do logo que devem ser aplicadas tendo em conta o fundo: a versão a preto deve ser aplicada sobre fundos claros e a versão a branco sobre fundos escuros. Ambas as versões podem assumir outra cor, conforme necessário, devendo o logotipo manter-se a preto ou branco.
Na aplicação do logo, o objetivo é garantir o maior contraste na sua apresentação.

CORES DA MARCA

Aplicações sobre Fundos Coloridos

Dada a enorme variedade de meios em que a marca SABSEG necessita de ser aplicada, prevê-se que a aplicação possa ser feita sobre fundos coloridos, sem recurso de uma caixa. Deve sempre verificar-se que o logo faz suficiente contraste com a cor do fundo. A única alteração possível no logo é a escolha entre o branco ou a preto consoante o fundo.

CORES DA MARCA

Aplicações sobre Fundos fotográficos

O logo também pode aplicar-se sobre fundos fotográficos, cumprindo os mesmos requisitos que são usados para fundos coloridos. Em casos extremos, em que nenhuma aplicação do logo crie suficiente contraste sobre a fotografia, deve recorrer-se a algum mecanismo gráfico sobre a foto que permita melhorar esse contraste, como o clareamento/escurecimento da área de aplicação.

TIPOGRAFIA

Principal
Assinatura | Estacionário | Publicidade
POPPINS

Para a assinatura **SABSEG**, bem como os textos do estacionário, os títulos e texto corrido em qualquer suporte, o tipo de letra utilizado é Poppins. Este tipo de letra deve servir de suporte para impressão, televisão e outros suportes em que seja possível criar uma impressão da tipografia, em todo o tipo de comunicaçãoinstitucional ou comercial da marca **SABSEG**.
Para texto corrido, em minúsculas ou maiúsculas, deve optar-se por Poppins Medium, usando outros pesos onde necessário conforme o conteúdo. Para itálicos não deve recorrer-se à variante alt, mas sim a Poppins Medium Italic, e suas variantes de peso.

Poppins Thin
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Poppins Regular
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Poppins Semibold
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Poppins Extrabold
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Poppins Thin Italic
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Poppins Italic
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Poppins Semibold italic
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Poppins Extrabold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Poppins Light
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Poppins Medium
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Ubuntu Bold
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Poppins Black
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Poppins Light Italic
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Poppins Medium Italic
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Ubuntu Bold italic
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Poppins Black Italic
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

TIPOGRAFIA

Secundária
Apressentações e Textos Corridos

OPEN SANS OU ARIAL

Para aplicações corporativas, nas quais o recurso a tipografia específica é difícil ou impossível, deve recorrer-se, em primeiro lugar, à fonte Open Sans e, em segundo lugar a uma fonte comum de sistema operativo, como tipografia secundária. Neste caso optou-se pela fonte Arial.
As tipografias secundárias nunca podem ser usadas para compor o logotipo ou qualquer das suas formas.

Open Sans Light
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Open Sans
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Open Sans Semibold
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Open Sans Bold
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Open Extrabold
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Open Sans Light Italic
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Open Sans Italic
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Open Sans Semibold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Ubuntu Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Ubuntu Extrabold italic
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Arial
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Arial Bold
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Arial Italic
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

Arial Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#$%&/(.,;:)=

TIPOGRAFIA

Terciaria
Assinatura | Estacionário | Publicidade

UBUNTU

A tipografia Ubuntu foi escolhida para uso exclusivo no site da **SABSEG** por garantir clareza, legibilidade e coerência visual com a identidade da marca. Alinha-se aos valores de proximidade e modernidade, assegurando uma comunicação digital consistente e acessível.
Para texto corrido, em minúsculas ou maiúsculas, deve optar-se por Ubuntu Medium, usando outros pesos onde necessário conforme o conteúdo.
Para itálicos não deve recorrer-se à variante alt, mas sim a Ubuntu Medium Italic, e suas variantes de peso.

Ubuntu Light
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!”#$%&/(.,;:)=

Ubuntu Regular
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!”#$%&/(.,;:)=

Ubuntu Medium
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!”#$%&/(.,;:)=

Ubuntu Bold
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!”#$%&/(.,;:)=

Ubuntu Light Italic
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!”#$%&/(.,;:)=

Ubuntu Italic
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!”#$%&/(.,;:)=

Ubuntu Medium italic
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!”#$%&/(.,;:)=

Ubuntu Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!”#$%&/(.,;:)=

UTILIZAÇÕES INCORRETAS

As regras constantes deste manual devem ser seguidas em todas as ocasiões em que se apliquem a marca **SABSEG**, ele contém todas as variantes e inclui uma diversidade de possibilidades de aplicação, tornando-a flexível e adaptável à **maioria das situações.**

Quebrar as regras é desfigurar a marca e implica uma má representação da mesma, acarretando uma perceção de pouco profissionalismo e consistência perante os consumidores que devemos evitar a todo custo.

Nesta página, estão alguns exemplos do que não fazer com a marca SABSEG, em circunstância alguma.

Alteração das proporções

Alteração da relação entre elementos

Alteração da tipografia

Alteração do desenho do símbolo

Alteração da cor da tipografia

Aplicação de sombras e efeitos visuais

Alteração de alinhamento de elementos

Aplicação sobre fundos sem contraste